

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi ini. Tujuan dari skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada Fakultas Ekonomi Esa Unggul. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario daerah Jakarta Barat”**.

Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang tidak mungkin dibalas kebaikannya atas doa yang saya panjatkan terhadap penulisan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
5. RA. Nurlinda, SE. MM selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan pengetahuan dalam rangka menuntut ilmu di Universitas Esa Unggul.
7. Kepada Ibu saya Lie Mie Lan yang selalu memberikan doa dan dukungan
8. Responden atas kesediaan dan waktu yang telah diluangkan dalam pengisian kuisisioner.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, Januari 2018

Penulis